

広報局

▶ アナログ部門

私たちアナログ部門での仕事は紙などの媒体を用いた北桜祭の宣伝活動です。

主にポスターやパンフレットの作成、配布掲示を行い北桜祭の宣伝を行っています。

また、福島県内のお店や施設に宣伝の協力や打診をするという大切な仕事もしています。

ポスターやパンフレットは多くの人目につくものですので、分かりやすく興味を持って頂けるようなデザインを心がけています。

さらにもう一つ大きな仕事があり、それは北桜祭会場のステージやアーチのデザインの作成です。

こちらも来場者の皆様に興味をそそり、出演者の方々を華やかに見せる事のできるステージにするために日々苦心しています。

▶ デジタル部門

デジタル部門では、主にSNSや北桜祭HPにて北桜祭の宣伝を行っています。

基本的にはアナログ部門で宣伝する内容の媒体を変えたものとなりますが、

アナログ部門との相違点として、

質問箱へ寄せられた質問への回答、北桜祭当日までのカウントダウン、

北桜祭当日の地図掲載や、他各種北桜祭実行委員会主催のイベントの告知など、

北桜祭までの間に日々更新していく、皆さんにとって身近な情報源となっています。

広報局コンテンツ

▶ 第68回のポスター



▶ 勧誘ビラ



よろしければ

Twitterのフォローよろしく
お願いします！

@Hokusai_NU